

MARZO 2025
EDICIÓN N° 53

Newsletter de la Embajada de la
República Argentina en Uruguay
y de la Representación Argentina
ante Mercosur y Aladi

DOS ORILLAS

PARA LA INTEGRACIÓN REGIONAL

PROMOCIÓN COMERCIAL

PROMOCIÓN COMERCIAL DE LA
ARGENTINA EN URUGUAY

DESARROLLO

PROYECTO TRONADOR II/III

EDITORIALES



Representación Argentina ante Mercosur y Aladi

Embajada de la República Argentina en Uruguay



@ARMercosurAladi



@ArgentinaEnMercosurAladi



@arg_en_mercosuryaladi



@ArgentinaEnUru



@ArgentinaEnUru



@argentinaenuru

Con la quincuagésima tercera edición del Newsletter “Dos Orillas para la Integración Regional” nos adentramos en el 2025 expectantes con relación a los desafíos y las oportunidades que el nuevo año nos aportará.

En este número incluimos un resumen del trabajo de promoción comercial llevado adelante por esta Embajada en 2024, enmarcado en una visión integral de inserción internacional de los bienes y servicios producidos en el país, con una impronta federal que ha posibilitado la participación de distintas regiones productivas en las oportunidades de negocios que ofrece el mercado uruguayo.

También, en esta edición presentamos un artículo referido al desarrollo de la familia de lanzadores Tronador II/III, cohetes de unos 28 metros de altura y 90 toneladas de peso con los que busca poner en órbitas de hasta 700 kilómetros de altura a satélites que pesan 750 kilos desde un puerto espacial cercano a la localidad bonaerense de Bahía Blanca.

En la sección “Breves” nos referimos a la participación de empresas argentinas en la 28ª edición de la feria Expoactiva, que tendrá lugar en el Departamento de Soriano del 19 al 22 de marzo de 2025 y a una misión los días 26 y 27 de marzo del sector turismo organizada por el INPROTUR dirigida a promocionar la oferta turística de todo el país. Será acompañada por una misión de la Provincia de Entre Ríos, con la presencia de las autoridades de turismo de la Provincia y de 6 ciudades entrerrianas.

Los invitamos a visitar nuestra página web eurug.cancilleria.gob.ar, y a seguirnos en:

X: @ARMercosurAladi
FACEBOOK: @ArgentinaEnMercosurAladi
INSTAGRAM: @arg_en_mercosuryaladi

X: @ArgentinaEnUru
FACEBOOK: @ArgentinaEnUru
INSTAGRAM: @argentinaenuru



PROMOCIÓN COMERCIAL DE LA ARGENTINA EN URUGUAY

La gestión estratégica de promoción comercial externa argentina tiene una visión integral de inserción internacional que posibilita la participación de las empresas productoras de bienes y servicios de las distintas regiones productivas del país en las oportunidades de negocios que ofrece el mercado uruguayo.

La promoción económica y comercial que realiza la Embajada es una actividad permanente que apoya tanto a las grandes como a las micro, pequeñas y mediana empresas argentinas para que fortalezcan su gestión de negocios con sus contrapartes uruguayas. La Cancillería argentina ha desarrollado una nueva agenda de inserción económica, comercial y de inversión internacional en conjunto con sus embajadas. El objetivo es lograr la llegada de cada vez más empresas argentinas a nuevos mercados y la captación de inversión extranjera con destino Argentina.

El trabajo de promoción comercial que realiza la Embajada en Uruguay se dirige a complementar o suplementar, en caso que no existan, los departamentos de comercio exterior de las micro, pequeñas y medianas empresas argentinas en tres grandes aspectos: el análisis del mercado uruguayo para los bienes y servicios producidos en Argentina, la búsqueda de contrapartes empresariales uruguayas, y el acompañamiento para la continuidad de los negocios con los importadores.

La agenda de promoción que tenemos para desarrollar es muy amplia y requiere un trabajo de coordinación con las empresas y con las agencias de comercio exterior de toda la Argentina para la promoción del comercio de productos industriales como de origen agropecuario. Destacamos que en estos últimos años cobró gran importancia la promoción del turismo y el comercio de servicios.

El componente federal es fundamental en el trabajo de la Cancillería. En la Embajada en Uruguay, la cercanía geográfica a nuestro país, facilita trabajar con las Provincias, con CABA y sus agendas de promoción del comercio exterior a fin de lograr los mejores resultados posibles para sus empresas. En 2024 realizamos actividades con las Provincias de Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, Neuquén, Salta y Santa Fe.

También realizamos tres grandes misiones comerciales de bienes. En marzo tuvimos una importante participación en Expoactiva, en el Departamento de Soriano, con 25 empresas de la Provincia de Santa Fe fabricantes de maquinaria agrícola, agropartes, agroinsumos y una participación de AgTech. En junio realizamos una importante misión de empresas de ferretería y materiales de la construcción. Participaron 28 empresas argentinas y 49 uruguayas. Finalmente, organizamos en noviembre una misión de alimentos y otros sectores con la Provincia de Entre Ríos.

En total, en 2024 realizamos misiones comerciales sectoriales y multisectoriales y agendas de negocios para 95 empresas e instituciones.

Particularmente, en lo que refiere a la promoción del turismo realizamos presentaciones y seminarios con las provincias de Entre Ríos, Neuquén y Salta.



También realizamos una importante misión de un sector que cobró importancia en los últimos años, el Turismo Médico. Junto con la Cámara Argentina del Sector que representa a sanatorios argentinos, organizamos la misión con el fin de promocionar la medicina de alta complejidad que tiene Argentina y la oferta educativa, incluidos los posgrados, con la que cuenta.

Finalmente, en la promoción de otros servicios conformamos agendas para las empresas que lo solicitan. Este año, en adición a la la participación de empresas de AgTech en Expoactiva, recibimos una misión de dos clústeres de ciudades de la provincia de Córdoba con más de 15 empresas participantes.

Nuestro objetivo es seguir trabajando con herramientas como las Misiones Comerciales y Rondas de Negocios para apoyar a las empresas MiPyME de nuestro país en su objetivo de ampliar sus horizontes y acceder a los mercados externos, generando así más y mejor trabajo de calidad para todos los argentinos.

PROYECTO TRONADOR II/III

La Comisión Nacional de Actividades Espaciales (CONAE) celebrará en mayo de 2025 los 34 años de su fundación con avances en el desarrollo de la familia de lanzadores Tronador II/III, cohetes de unos 28 metros de altura y 90 toneladas de peso con los que busca poner en órbitas de hasta 700 kilómetros de altura a satélites que pesan 750 kilos desde un puerto espacial cercano a la localidad bonaerense de Bahía Blanca.

Luego de lograr diseñar y fabricar satélites en el país, la CONAE retoma el desafío de lanzarlos desde Argentina con vehículos propios en el Centro Espacial Manuel Belgrano, ubicado en Bahía Blanca, instalando allí la plataforma y la infraestructura necesaria para el lanzamiento de los mismos.

Como adelantáramos, la CONAE lleva adelante el Proyecto Inyector Satelital Para Cargas Útiles Livianas (ISCUL), que tiene como finalidad el desarrollo de una familia de vehículos lanzadores, Tronador II y Tronador III, los que tendrán la capacidad para poner en órbita polar de 600 km de altura satélites de entre 500 y 750 kg, como así también el desarrollo de toda la infraestructura asociada, como ser, instalaciones para los ensayos de propulsión, instalaciones para la y fabricación e integración de los vehículos lanzadores y las bases de lanzamiento.

Los desarrollos en cuestión son llevados a cabo en un marco de completa transparencia y contemplando las posibilidades ofrecidas por los programas de cooperación internacional, en forma coincidente con la política argentina en materia de no proliferación y los compromisos internacionales asumidos en la materia.



Hacia fines de 2021, en el marco de la reactivación de proyectos estratégicos, el Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación de la Nación (MINCyT) relanzó el programa de Acceso al Espacio que lleva adelante la Comisión Nacional de Actividades Espaciales (CONAE), que incluye el desarrollo de los vehículos experimentales VEx y los lanzadores Tronador II/III, así como la infraestructura auxiliar asociada y las bases de lanzamiento.

El proyecto Tronador se desarrolla mediante una serie de vehículos experimentales (Vex), suborbitales, con control de vuelo, con el objetivo de demostrar la madurez tecnológica de los componentes de los subsistemas de propulsión, aviónica y estructuras necesarios para satisfacer los requerimientos del lanzador. Dada la complejidad y el alto grado de interacción del desarrollo tecnológico de todas las componentes que forman el vehículo lanzador y su segmento terreno asociado, se requiere de varias experiencias de lanzamiento de vehículos experimentales Vex para lograr la evolución del Tronador II y su segmento de tierra.

En una primera etapa, la reactivación del programa de Acceso al Espacio permitirá avanzar en el desarrollo de los vehículos experimentales VEx 5 y VEx 6, para afianzar las tecnologías necesarias que requieren los proyectos Tronador II/III, tales como los sistemas de aviónica, propulsión y estructuras. Se estima que el primer vuelo de estos prototipos podría realizarse a fines de 2023. Luego se proyecta realizar el Tronador II-A con el objetivo de satelizar cargas útiles de hasta 250 kilos a 600 kilómetros de altura. Con los siguientes lanzadores se apunta a aumentar las cargas útiles para alcanzar los 500 kilos, con el Tronador II-B, y 750 kilos con el Tronador III.

La configuración para el vehículo lanzador Tronador II estará compuesta de dos etapas, considerándose el empleo de monometil hidracina como combustible y tetróxido de nitrógeno/ácido nítrico como oxidante para la etapa superior, mientras que para la primera etapa (la de mayor empuje y gasto de combustible) los propelentes serán oxígeno líquido y querosene, calidad espacial; este último está siendo desarrollado para la CONAE por la empresa argentina Y-TEC.

En lo que se refiere a bases de lanzamiento, se planea recuperar la infraestructura necesaria para el desarrollo, manufactura, integración, ensayos y posterior lanzamiento de vehículos experimentales VEx desde las instalaciones del paraje La Capetina, que forman parte del CEPI. En el futuro también se prevé desarrollar el Centro Espacial Manuel Belgrano (CEMB), en el sur de la provincia de Buenos Aires, donde se ubicará el Centro de Lanzamiento del vehículo VEx 6 y los lanzadores Tronador II/III.

En 2024 finalizó la fabricación de la cámara de empuje del motor RS-2, que se realiza por primera vez en el país mediante una tecnología de punta, por combinación de manufactura aditiva, en línea con las principales agencias espaciales del mundo. La manufactura se llevó a cabo sobre el prototipo de motor RS-2, para validar la tecnología, en las instalaciones del Centro Espacial Teófilo Tabanera, en Falda del Carmen, provincia de Córdoba, en el marco del Plan de Desarrollo de Propulsión del Proyecto Tronador, del Programa ISCU (Inyector Satelital de Cargas Útiles Livianas).

En los próximos meses se prevé fabricar con la misma tecnología, una pieza similar pero de mayores dimensiones, para el motor de segunda etapa del Tronador II, denominado RS-3, de tres toneladas de empuje. Dentro del motor del lanzador, la cámara de combustión cuenta con pulverizadores que permiten mezclar el combustible con el oxidante.



A diferencia de los motores prototipos, que tenían un inyector swirl (el RS-1) y cinco (el RS-2), el motor final de segunda etapa del lanzador Tronador II (RS-3) posee 36 inyectores swirl, con lo cual se mejora la eficiencia de la combustión para impulsar el cohete.

El cohete tiene dos etapas: la primera incluye el despegue y el vuelo del lanzador hasta los 100 kilómetros de altura sobre la Tierra. La segunda etapa inicia cuando se separa de la primera etapa y sigue camino el motor que llevará al satélite hasta su órbita. Está previsto que el motor RS-3 vuele en la segunda etapa del lanzador Tronador II, junto con la turbobomba que lo alimenta y que actualmente está en desarrollo.

La fabricación del Tronador II es posible gracias a las altas capacidades de la CONAE, la empresa argentina VENG, contratista principal del proyecto, y a más de 50 empresas e instituciones públicas del sistema nacional de ciencia y tecnología, como la Universidad Nacional de La Plata (UNLP), la Universidad Nacional de Mar del Plata (UNMDP), la Fábrica Argentina de Aviones (FAdeA) y las empresas INVAP y Valthe, entre otras.

En la actualidad sólo 10 países dominan el ciclo espacial completo. Esto significa tener la capacidad de fabricar satélites y sus lanzadores, y contar con capacidades de lanzamiento propia. El desarrollo del proyecto Tronador II permitirá que la Argentina complete el dominio de la tecnología espacial necesaria para poner en órbita satélites propios desde nuestro territorio, diseñados y fabricados en el país, y poder ofrecer servicios a otros países de la región y del mundo.



EXPOACTIVA 2025

Entre el 19 y 22 de marzo la Argentina participará de la feria EXPOACTIVA 2025 con una misión empresarial encabezada por la Provincia de Santa Fe y el Consejo Federal de Inversiones.

Esta nueva participación argentina en EXPOACTIVA, la cuarta desde 2022, va a contar con la presencia de numerosos representantes del sector agrícola argentino ya presentes en el Uruguay y también con empresas que buscan hacer negocios con el agro uruguayo. En total, participarán 22 empresas de diversos subsectores: maquinaria agrícola, acoplados, molinos, filtros de diésel, equipamiento para tambo y AgTech.

En el marco de la feria realizaremos reuniones con las empresas argentinas, importadores uruguayos y cámaras con el objetivo de lograr negocios para las empresas de ambos países con base en la calidad de los bienes y servicios que se presentan, y las facilidades de financiación que ofrecen las instituciones argentinas.

Auguramos una excelente EXPOACTIVA con sus oportunidades de negocios. Continuaremos trabajando con futuras misiones para generar más negocios para las MiPyMES agrícolas.



#AgroActiva

Del 19 al 22
de Marzo
del 2025



Mercedes, Soriano. Uruguay

agroactiva®

Invita a las empresas argentinas a

EXPOACTIVA

De la mano del Gobierno de

Santa Fe
PROVINCIA

Contacto: sropolo@santafe.gov.ar - jgiorgetti@santafe.gov.ar

MISIÓN TURISMO INPROTUR Y ENTRE RÍOS



Días 26 y 27 de marzo de 2025 se realizará una Misión del sector turismo del INPROTUR en el contexto de “Buy Argentina”, principal evento de difusión del turismo en el exterior.

Este evento constará de una gran presentación en el hotel Hyatt Centric para todos los operadores turísticos y prensa especializada del Uruguay el día 27 de marzo, adonde se invitará también a autoridades uruguayas y argentinas a participar para reforzar la importancia del turismo regional.

Simultáneamente la Provincia de Entre Ríos presentará su oferta turística, con la presencia de las autoridades de turismo de la Provincia y de ciudades entrerrianas.

La misión constará de dos actividades y tendrá como objetivo general continuar difundiendo la oferta turística entrerriana, cuyo atractivo ha ido creciendo en los últimos años en el público uruguayo.

Por la mañana se realizará en la Embajada una presentación de la oferta turística destinada a operadores turísticos y medios especializados, seguida de una ronda de networking y de un desayuno con productos regionales entrerrianos.

Por la tarde, las ciudades entrerrianas realizarán una difusión de su oferta turística, en la vía pública, entregando material y folletería.

Apostamos a seguir fortaleciendo los lazos binacionales y el turismo regional.