

MARZO 2023  
EDICIÓN N° 30

# DOS ORILLAS

PARA LA INTEGRACIÓN REGIONAL

Newsletter de la Embajada de la República Argentina en Uruguay y de la Representación Argentina ante Mercosur y Aladi

## CIENCIA

ARVAC CG: VACUNA ARGENTINA  
CONTRA EL COVID-19

## DESARROLLO

VENTANILLA ÚNICA DE COMERCIO  
EXTERIOR ARGENTINA

## INTEGRACIÓN

LOS COMITÉS DE INTEGRACIÓN  
FRONTERIZA

## ALADI

ARGENTINAS AL MUNDO

## MERCOSUR

FOCEM – PROYECTO “MERCOSUR  
LIBRE DE FIEBRE AFTOSA (PAMA)”  
– UNA EXITOSA PRIMERA  
EXPERIENCIA PLURIESTATAL DEL  
FONDO

## EDITORIALES

EMBAJADOR ALBERTO  
IRIBARNE

EMBAJADOR MARIANO  
KESTELBOIM

Representación Argentina ante Mercosur y Aladi

Embajada de la República Argentina en Uruguay



@ARMercosurAladi

@ArgentinaEnMercosurAladi

@arg\_en\_mercosuryaladi



@ArgentinaEnUru

@ArgentinaEnUru

@argentinaenuru

Iniciamos el mes pasado las sesiones ordinarias de la Presidencia Pro Tempore Argentina de la Comisión de Representantes Permanentes del MERCOSUR (CRPM) en Montevideo, donde pudimos constatar la vocación y virtud por la integración del nuevo gobierno de Brasil que, ahora bajo la administración de Luiz Inácio Lula da Silva, armoniza el clima de trabajo y promueve el bien común de nuestros pueblos. En la primera reunión de la CRPM reafirmamos, como eje central de nuestro trabajo en este semestre, la relevancia estratégica del Fondo de Convergencia Estructural del MERCOSUR (FOCEM), como mecanismo de para la reducción de asimetrías entre los socios y el fortalecimiento del proceso de integración regional.

En esta nueva edición de “Dos Orillas para la Integración Regional”, presentamos un informe sobre el proyecto “MERCOSUR Libre de Fiebre Aftosa (PAMA)” que contó con la particularidad de haber sido el primer proyecto FOCEM de ejecución pluriestatal, con actividades desarrolladas paralelamente en los cuatro Estados Partes fundadores del bloque y con un resultado muy satisfactorio.

Asimismo, sumamos un aporte de la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional que, bajo la órbita de la Cancillería, y de forma coordinada con el trabajo de la ALADI, incentiva y brinda herramientas para la participación equitativa de las mujeres empresarias en el comercio exterior.



Foto: Adolfo Blanco

**Representante Permanente de la Argentina ante MERCOSUR y ALADI, Embajador Mariano Kestelboim**

Con la vigésimo novena edición del Newsletter “Dos Orillas para la Integración Regional”, nos adentramos en el 2023 expectantes con relación a los desafíos y las oportunidades que el nuevo año nos aportará.

En la sección “Breves” de nuestro newsletter nos referimos a la declaración como “Visitante Ilustre” de la artista argentina Sandra Mihanovich, quien se presentó con su banda en la Sala Eduardo Fabini del Auditorio Nacional del Sodre y a la participación en el lanzamiento de la 19na edición del Gran Premio del Uruguay “19 Capitales”.

En esta edición, presentamos un artículo referido a la vacuna argentina contra el COVID-19 “ARVAC Cecilia Grierson” (ARVAC CG), cuyo desarrollo en nuestro país comenzó en el año 2020 y continúa avanzando.

También en esta edición contamos con un artículo respecto a la “Ventanilla Única de Comercio Exterior Argentina”, una herramienta que permite agilizar las operaciones de comercio exterior de nuestro país.

Finalmente, incluimos un artículo referido a los Comités de Integración Fronteriza argentino-uruguayos, herramienta de singular valor cuyo funcionamiento promueve la cooperación y el desarrollo regional del área en la que operan, con múltiples objetivos, tales como la intensificación del contacto económico, cultural, deportivo, científico y sanitario, por mencionar apenas algunos.



Foto: Adolfo Blanco

**Embajador Argentino ante Uruguay, D. Alberto Juan Bautista Iribarne**

## ARVAC CG: VACUNA ARGENTINA CONTRA EL COVID-19

La Argentina continúa avanzando en el proceso de formulación de una vacuna nacional contra COVID-19. Actualmente existen seis proyectos de vacunas contra dicha enfermedad diseñadas en el país, cinco de las cuales cuentan para su desarrollo con financiamiento del Estado Argentino.

La vacuna “ARVAC Cecilia Grierson” (ARVAC CG), cuyo desarrollo comenzó en junio de 2020, es la primera de ellas en haber realizado ensayos de Fase I (siendo su objetivo principal el de comprobar la seguridad de la vacuna), cuyos resultados parciales fueron presentados en octubre de 2022, los cuales demostraron que la vacuna es segura y muy inmunogénica. El hecho constituyó un hito para todo el sistema público de ciencia y tecnología argentino, puesto que fue la primera vez que una vacuna preventiva diseñada en una universidad pública argentina llega a realizar ensayos de Fase I.

El proyecto bajo análisis fue seleccionado por la Agencia Nacional de Promoción de la Investigación, el Desarrollo Tecnológico y la Innovación (Agencia I+D+i) en el marco de la Unidad Coronavirus, iniciativa coordinada por la Agencia, el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación (MINCyT) y el CONICET. Recibió distintos refuerzos y apoyos de ambos organismos y las contribuciones del Laboratorio Cassará para resolver los aspectos de escalado, producción y la financiación del ensayo clínico fase 1. En todo el proceso, la ANMAT supervisó el diseño de las pruebas y evaluó los resultados. Los estudios preclínicos fueron financiados por la Agencia I+D+i, mientras que el desarrollo y escalado industrial del proceso biotecnológico bajo estándares de calidad GMP, así como el estudio clínico de Fase 1, por el Laboratorio Pablo Cassará.



La fórmula de la vacuna “ARVAC Cecilia Grierson” (ARVAC CG) se basa en proteínas recombinantes, una tecnología que ya se aplica en las vacunas contra la Hepatitis B o el VPH. El conocimiento previo acerca de la seguridad de este tipo de vacunas vuelve a la misma en una candidata posible a ser aplicada en bebés, niños, adolescentes, personas embarazadas o inmunosuprimidas, como así también en la población en general. Además, las vacunas de subunidades basadas en proteínas recombinantes son más estables y menos dependientes de la cadena de frío, lo que las hace más económicas, fáciles de producir y de distribuir. La ARVAC CG está diseñada para que se pueda almacenar y transportar refrigerada de 2 °C a 8 °C (temperatura de heladera); actualizar su principio activo para hacer frente a nuevas variantes que escapen a la respuesta inmunológica inducida por las vacunas actuales y para que pueda utilizarse de refuerzo. Estas características podrán permitir que las dosis de la ARVAC Cecilia Grierson, a diferencia de las primeras vacunas contra el COVID-19, sean más económicas, fáciles de producir y de distribuir.

El próximo paso es la obtención de la aprobación de la Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica (ANMAT) para el inicio de los ensayos de Fases II y III, que están destinadas a evaluar ya no sólo la seguridad sino también la inmunogenicidad de la vacuna.

Para atender las demandas de los estudios, la Agencia Nacional de Promoción de la Investigación, el Desarrollo Tecnológico y la Innovación (Agencia I+D+i) decidió destinar un apoyo económico de 1100 millones de pesos anunciado en el marco de la última reunión del Directorio de la Agencia y bajo la aprobación del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación y del Ministerio de Economía y el visto bueno del Presidente de la Nación, Alberto Fernández. Se estima que los estudios clínicos de Fase 2 y 3 serán realizados durante el primer trimestre del 2023, lo que permitiría que ANMAT autorice la vacuna en el transcurso de este año.

Para los nuevos estudios clínicos se desarrolló una nueva versión de la vacuna que incluye el antígeno en su variante Ómicron, lo que permitirá evaluar durante la Fase III una versión bivalente de la vacuna ARVAC. Por otra parte, para aumentar la velocidad de implementación de esta etapa de investigación clínica el estudio será multicéntrico incorporándose más de 10 sitios de investigación a lo largo y ancho del país.

El proyecto en su estado actual es la suma del esfuerzo coordinado de más de 100 personas de distintas disciplinas pertenecientes a 9 instituciones públicas y privadas: Universidad Nacional de San Martín (UNSAM), CONICET, Fundación Pablo Cassará, Laboratorio Pablo Cassará, Centro de Medicina Comparada de la Universidad Nacional del Litoral (CMC UNL), F.P. Clinical Pharma, Nobeltri, Instituto de Investigaciones Biomédicas en Retrovirus y Sida de la Universidad de Buenos Aires (INBIRS) y CEMIC.



Con la implementación de los estudios clínicos de Fase II y III se sumarán otras 12 instituciones privadas, estimando así una participación de más de 250 profesionales en el proyecto.

Sobre el particular, el Ministro de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Argentina, Daniel Filmus, expresó que: “La vacuna avanza sólidamente y es un orgullo para la ciencia argentina. Disponer de una vacuna nacional diseñada por nuestras científicas y científicos y producida por una empresa privada representa un caso exitoso de articulación público-privada con impacto en la calidad de vida de las personas. Además, impactaría positivamente en nuestras reservas y la posibilidad de generar divisas a partir de su exportación a otros países de la región”.

Por su parte, el presidente de la Agencia I+D+i, Fernando Peirano, destacó que “cuando las políticas públicas están presentes podemos desplegar todo nuestro potencial latente. Este es un gobierno que elige creer en el potencial de nuestras investigadoras e investigadores, que elige confiar en la capacidad argentina para desarrollar tecnologías innovadoras, que elige apoyar a la ciencia como camino hacia un desarrollo inclusivo y federal”.

## VENTANILLA ÚNICA DE COMERCIO EXTERIOR ARGENTINA



Autor: Dr. Rodrigo Puértolas  
Director de la Unidad Ejecutora VUCE

En qué consiste la herramienta del Estado argentino para agilizar las operaciones de comercio exterior y qué implica el Convenio signado con Vuce Uruguay.

La Ventanilla Única de Comercio Exterior es un mecanismo de facilitación del comercio internacional cuyo fin es optimizar y unificar digitalmente en un único punto de acceso la información y documentación necesarias para realizar trámites de importación, exportación y tránsito de productos. Actualmente, se encuentra operativa en 70 países del mundo y, en Sudamérica, la mitad de los países la está implementando. En Argentina, el proyecto cuenta con financiamiento del Banco Interamericano de Desarrollo y está coordinado por una Unidad Ejecutora creada por decreto en el año 2017, cuya labor requiere de la coordinación e integración entre diferentes organismos del sector público, entre las que se encuentran el Ministerio de Economía, la Aduana, Senasa, Jefatura de Gabinete y otras autoridades competentes.

La implementación de Ventanillas Únicas apunta a reducir tiempos y costos en los trámites de comercio exterior. Esto se realiza a través de dos vías: la digitalización de trámites que antes se realizaban en papel y de manera presencial, y la reutilización de la información requerida y producida en un trámite para trámites subsiguientes o paralelos.



De esta manera, lo que en el pasado se presentaba a los usuarios como una sucesión de trámites presenciales en distintas dependencias (donde se les solicitaban reiteradamente datos que ya habían aportado) se experimenta ahora como un único trámite de exportación o importación.

Esta tarea exige llevar adelante una reingeniería de procesos: la integración de las múltiples organizaciones involucradas en las operaciones transfronterizas, la optimización y armonización de datos, la adecuación de sistemas: un enorme trabajo político y de gestión que se ha acelerado durante la presente gestión.

La modernización llevada a cabo por VUCE incluye, además, mejoras en la infraestructura de los organismos intervinientes en las operaciones de comercio exterior, entre ellos, los puertos. Fortalecer la red de puertos públicos representa un desafío particular: Argentina tiene más de 100, la mayoría controlados por empresas privadas, lo que dificulta su coordinación. La tarea es fundamental para descentralizar y federalizar las operaciones de comercio exterior y facilitar la incorporación para la producción local.

A través del programa VUCE Puertos se adquieren infraestructura y equipos, herramientas tecnológicas y de software y se capacita a puertos y agentes portuarios de todo el país, condición fundamental para construir lo que a nivel global se conoce como Ventanilla Única Marítima: una plataforma digital integrada para la administración y centralización de la información sobre la entrada y salida de buques en los puertos y servicios portuarios de todo el país, información cuyo procesamiento y análisis permitirá una gestión más ágil e inteligente de los recursos públicos y privados.

VUCE cuenta, además, con una Central de Información de acceso público y gratuito donde se pueden conocer las intervenciones COMEX requeridas para una operación de importación o exportación, las alícuotas de los tributos que se aplican y las preferencias arancelarias para cualquier producto según el país de origen o destino. Junto con la Calculadora FOB, otra de las herramientas disponibles en el sitio, permite planificar una operación calculando costos y beneficios antes de realizarla.

El portal ([argentina.gob.ar/vuce](http://argentina.gob.ar/vuce)) dispone también de una sección dirigida específicamente a emprendimientos encabezados por mujeres y miembros del colectivo LGBTIQ+: Vuce Mujeres y Diversidades. Su objetivo es facilitarles el acceso al Comercio Exterior, a través de una guía para exportar, la ayuda para el registro de Pymes y productos y el acceso a programas de financiamiento, capacitación, asistencia técnica y redes de trabajo.

En la hoja de ruta trazada al inicio de la gestión, la reciente firma de un convenio de colaboración con la VUCE de Uruguay, representa un hito importante: no sólo es el primer convenio internacional de VUCE Argentina, sino también constituye un primer paso para la integración de trámites a nivel regional, lo que permitirá agilizar las operatorias de comercio exterior, especialmente en el marco del MERCOSUR.

Ilustración: Aduana News



La Ventanilla Única es una herramienta que permite, a las partes involucradas en el comercio y transporte, presentar información y documentos estandarizados a través de un único punto de entrada con el objeto de cumplir con todos los trámites relacionados con las operaciones de exportación, importación y tránsito y, en la cual, la información se debería presentar una sola vez (preferiblemente en formato electrónico), según la Recomendación 33 de la UN/CEFACT.

## LOS COMITÉS DE INTEGRACIÓN FRONTERIZA

La natural interacción entre poblaciones fronterizas argentinas y uruguayas, dado sus lazos históricos y de hermandad, constituye una situación de peso que tiende naturalmente a la integración entre ambas orillas. En este sentido, la dinámica de las áreas que conforman las fronteras entre los países, en virtud del contacto entre los pobladores, poseen una rutina de interacción que resulta en la aparición de necesidades particulares, para las que se requieren miradas y soluciones específicas, con capacidad de atender el ámbito local, conjugándolo con la estrategia política, económica, de seguridad y social de los gobiernos a nivel nacional.

Para atender estas cuestiones existen los Comités de Integración Fronteriza, los cuales son instancias de coordinación bilateral que reúnen a autoridades y representantes de la sociedad civil de poblaciones fronterizas, así como también a funcionarios nacionales y provinciales (departamentales en el caso uruguayo), destinadas a proponer procedimientos y soluciones ágiles y oportunas para contribuir al desarrollo social, económico, cultural, ambiental y turístico de las comunidades fronterizas, así como también fomentar la facilitación del tránsito y tráfico fronterizo de personas, vehículos, bienes y servicios.

Su funcionamiento promueve la cooperación y el desarrollo regional del área en la que operan, con múltiples objetivos, tales como la intensificación del contacto económico, cultural, deportivo, científico y sanitario, por mencionar apenas algunos, así como también, ofician de foro para el tratamiento de problemas y conflictos fronterizos, permitiendo delimitar la cuestión a resolver y trazar la estrategia que permita atender dicho problema, a través de propuestas de solución, asistiendo de tal manera, y en este sentido, a las autoridades tanto locales como nacionales.



Argentina y Uruguay tienen establecidos 5 Comités de Integración Fronteriza binacionales: Monte Caseros-Bella Unión, Concordia-Salto, Colón-Paysandú, Gualaguaychú -Fray Bentos y Tigre-Carmelo. Adicionalmente, en octubre de 2019 se firmó el Memorando de Entendimiento entre la República Argentina, la República Federativa del Brasil y la República Oriental del Uruguay sobre la creación y funcionamiento del Primer Comité de Integración Fronteriza Trinacional Barra do Quaraí (Brasil), Monte Caseros (Argentina) y Bella Unión (Uruguay).

La pandemia del 2020 tuvo su impacto en la agenda de los diferentes comités, los cuales tuvieron que adaptarse a un formato virtual en lo atinente a sus reuniones de trabajo. Haber dejado atrás la cuestión sanitaria ha permitido retomar con vigor el esquema de trabajo entre Uruguay y la Argentina. El 1 de junio de 2022, se llevó a cabo en Barra do Quaraí, Brasil, la primera reunión del Comité de Integración Fronteriza Trinacional Barra do Quaraí, Monte Caseros y Bella Unión, organizando el trabajo sobre la base de una agenda temática dividida en seis comisiones: Comisión de Facilitación Fronteriza; Educación; Deporte y Cultura; Infraestructura; Comercio, Producción y Turismo; Salud y Políticas Sociales; Medio Ambiente y Saneamiento.

Posteriormente, el 11 de agosto de 2022 tuvo lugar en la ciudad de Salto la XXXVI Reunión del Comité de Integración Salto - Concordia, el cual contó con la presencia de participantes de los Ministerios de Relaciones Exteriores de la Argentina y del Uruguay, representantes de la Intendencia de Salto y de Concordia, del Cónsul de Uruguay en Concordia y de la Cónsul de la Argentina en Salto, entre otros.

En sus intervenciones, las referidas autoridades coincidieron en la importancia de la realización del Comité de Integración Salto - Concordia en forma presencial y reiteraron la necesidad de trabajar conjuntamente para que la instancia se transforme en un instrumento para la identificación de medidas concretas que respondan a los desafíos de la integración fronteriza. Igualmente, expresaron su firme convicción en la conveniencia de fortalecer la cooperación y la complementación entre ambas ciudades.

Otro tanto sucedió en el marco de la XII Reunión del Comité de Integración Colón - Paysandú, que tuvo lugar el 27 de octubre de 2022 en la ciudad de Paysandú, en donde las autoridades participantes resaltaron la importancia de trabajar en forma conjunta para dar respuesta a las demandas de las localidades fronterizas, la importancia de fortalecer la cooperación e integración entre las regiones y el rol de las autoridades locales y nacionales a la hora de conocer los principales aspectos y demandas que existen en las localidades de frontera, con miras a diseñar respuestas adecuadas a las mismas.

---

**“Los Comités de Integración Fronteriza son un engranaje esencial a la hora de construir la gobernanza de las regiones fronterizas, proponiendo soluciones y cursos de acción de “abajo hacia arriba”, canalizando institucionalmente los reclamos e inquietudes locales y llevándolos a la atención de los gobiernos centrales, articulando de esta manera las políticas de la administración central con las necesidades locales.”**

---

Los Comités de Integración Fronteriza son un engranaje esencial a la hora de construir la gobernanza de las regiones fronterizas, proponiendo soluciones y cursos de acción de “abajo hacia arriba”, canalizando institucionalmente los reclamos e inquietudes locales y llevándolos a la atención de los gobiernos centrales, articulando de esta manera las políticas de la administración central con las necesidades locales. Su funcionamiento permite promover y coordinar medidas y soluciones comunes que contribuyan al desarrollo de la zona fronteriza, con el fin último de mejorar las condiciones de vida de las poblaciones locales, erigiéndose en una herramienta de singular relevancia en este sentido.

## ARGENTINAS AL MUNDO

La Argentina se propuso incentivar la participación equitativa de las mujeres en el comercio exterior. Este horizonte llevó a la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional que -bajo la órbita de la Cancillería- promueve las exportaciones argentinas y las inversiones en nuestro país, a poner en marcha en 2020 el programa “Argentinas al Mundo” para acompañar a las empresarias y emprendedoras que buscan ampliar sus negocios en los mercados internacionales.

Esta iniciativa de la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional (AAICI) brinda herramientas especialmente diseñadas para la internacionalización de emprendedoras y líderes de PyMEs y cooperativas de todo el territorio nacional y pone a su disposición los programas que la Agencia -siguiendo la política de inserción comercial que diseña el Ministerio que conduce el Canciller Santiago Cafiero- implementa de manera interconectada en el ecosistema productivo de nuestro país: capacitaciones, asistencia técnica para fortalecer capacidades, lugares destacados en portales de conexión global que fomentan el contacto con potenciales clientes, inteligencia comercial sobre mercados estratégicos para detectar oportunidades de negocios, además de beneficios y bonificaciones en el calendario de rondas de negocios y ferias internacionales para lograr el encuentro entre la oferta exportable argentina y la demanda extranjera.



Estos esfuerzos tienen su correlato en los trabajos desarrollados en el ámbito de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI). En ese sentido se inscribe la semana de conexión empresarial “LATINAS EXPORTAN: Género, comercio e inclusión social”, en ocasión de la celebración del mes internacional de la mujer, los días 8, 9 y 10 de marzo. En este evento, expertos de la ALADI, ONU mujeres y la OMC, junto con empresarias líderes de la región, comparten con mujeres empresarias los instrumentos de promoción comercial que ofrece la ALADI.

Por su parte, **Argentinas al Mundo** se consolida cada año y cierra el 2022 con 698 empresas registradas, de las cuales el 57% pertenecen a sectores de servicios basados en el conocimiento e industrias culturales, el 25% a la industria y el 18% restante al rubro de agro alimentos. La iniciativa creada por la AAICI promueve además el desarrollo de PyMEs que ofrecen productos y servicios con mayor grado de valor agregado.

El programa sigue apostando a la capacitación y a la asistencia técnica como herramienta para desarrollar un perfil exportador en las empresas lideradas por mujeres. En el marco del programa **Formar para Invertir y Exportar, y a consecuencia del revelamiento de las necesidades con empresas del programa**, organizamos este año 9 seminarios online sobre temáticas de gestión estratégica, impositivos, de diseño y marketing, entre otros.

La Agencia busca también generar capacidades y competencias para que cada día sean más las mujeres de todos los rincones del país que exporten e inviertan a través de la asistencia técnica. En la actualidad, 145 empresas lideradas por mujeres tienen asignado un asesor técnico para desarrollar un plan de negocios a medida, a través del Programa de asistencia técnica **Desafío Exportador**. Las empresas que se registran en **Argentinas al Mundo** realizan una evaluación sobre su estado exportador, lo que permite recomendar las herramientas adecuadas a su perfil. Además, 19 empresas trabajan con el área de **Servicios al Exportador** para la asistencia en la búsqueda de mercados estratégicos y listados de potenciales clientes. En cuanto a inversiones, la Agencia otorga prioridad de ingreso al programa federal de asistencia técnica en la formulación de proyectos de inversión privada **Argentina Proyecta**.

A su vez, a 310 empresas se les otorgó el sello distintivo de Argentinas al Mundo en perfiles que han generado en **Export Argentina**, la plataforma que contiene la oferta exportable argentina, consolidada y on-line, mientras que tres compañías están en **Invest Argentina**, el mayor portal de proyectos de inversión privada del país.

Durante el año pasado, 46 PyMEs inscriptas en el programa utilizaron 57 bonificaciones en **32 eventos internacionales**, entre los que se destacaron *Gulfood*, *Americas Food and Beverage*, *Construtecnia*, *Automechanika*, *Conecta Fiction*, *eMerge*, *Feria Internacional del Libro de Guadalajara* y *Maison & Objects*, entre otros, lo que representó una gran oportunidad para que las empresas posicionen sus productos y servicios a las principales vidrieras del mundo.



Organizamos asimismo la Ronda de Negocios Internacional de Empresas Argentinas Lideradas por Mujeres, que se realizó el 23 y 24 de agosto en el Palacio San Martín de la Cancillería Argentina y donde 41 empresas argentinas del sector indumentaria, calzado, marroquinería, accesorios y joyas, mantuvieron 87 reuniones de trabajo con cinco contrapartes compradoras de Perú, Panamá, Colombia, Paraguay y Bolivia.

El programa Argentinas al Mundo potencia además la articulación público-privada y federal, que es un eje transversal de la gestión de la Agencia, ya que trabaja de forma mancomunada con las cámaras y asociaciones del sector privado, con los organismos provinciales de promoción comercial y con otras entidades del Estado para ofrecer beneficios que fortalezcan la inserción de las PyMEs en los mercados internacionales. Por ejemplo, a través de **Banco Nación**, se otorgaron reducciones en comisiones bancarias en órdenes de pago de exportación; en conjunto con **Garantizar** ofrecieron descuentos en comisiones para la emisión de avales financieros, mientras que con **NIC Argentina** se bonificó el costo que implica generar un nuevo dominio web “.ar”.

Las empresas lideradas por mujeres que exportan tienden a ser más productivas, a ganar más y pagar mejores salarios, y también suelen contratar un mayor porcentaje de empleadas y trabajadoras. Promover la participación equitativa en el comercio internacional es fomentar además el desarrollo local.

## FOCEM – PROYECTO “MERCOSUR LIBRE DE FIEBRE AFTOSA (PAMA)” – UNA EXITOSA PRIMERA EXPERIENCIA PLURISTATAL DEL FONDO

El proyecto “MERCOSUR Libre de Fiebre Aftosa (PAMA)” fue uno de los primeros aprobados por el Consejo del Mercado Común (CMC) para ser financiado con recursos no reembolsables del Fondo para la Convergencia Estructural del MERCOSUR (FOCEM). Tiene la particularidad de haber sido el primer proyecto FOCEM de ejecución pluriestatal, con actividades desarrolladas paralelamente en los cuatro Estados Partes fundadores del bloque.

Constituye un esfuerzo conjunto del MERCOSUR para enfrentar una problemática común: el combate a la fiebre aftosa, virus muy contagioso que en la región ataca de forma agresiva y en especial al ganado bovino.

Vale destacar, además, que este proyecto no sólo se ejecutó en los países miembros del MERCOSUR, sino que también desarrolló acciones en el territorio de Bolivia, y dicha participación fue financiada, asimismo, con recursos no reembolsables del FOCEM.

En diciembre del año 2005 el CMC había aprobado el “Programa de Acción MERCOSUR Libre de Fiebre Aftosa”, con el fin de promover acciones en el sector de la salud animal hacia la mejora de la condición de los países socios en el área pecuaria. Posteriormente, la aprobación del proyecto FOCEM “PAMA” en enero de 2007, por US\$ 13,9 millones de recursos no reembolsables, buscó contribuir a estructurar un sistema de atención veterinaria subregional, apoyar el desarrollo de la pecuaria regional para su inserción en el mercado internacional y favorecer el fortalecimiento de las estructuras sanitarias nacionales para erradicar la fiebre aftosa y prevenir otras enfermedades exóticas de similar impacto económico.



En el marco de la ejecución del proyecto FOCEM “PAMA” se realizaron actividades y adquisiciones que mejoraron la infraestructura de los servicios nacionales de sanidad animal de los Estados Partes del MERCOSUR y Bolivia. Se concretaron capacitaciones y participación en reuniones regionales que han elevado el conocimiento de los correspondientes equipos técnicos; y se ha renovado y aumentado la cantidad de instrumentos de laboratorio, de puestos de control, así como también se facilitó la compra de vehículos y de equipos de comunicación.

Cabe especial mención el alto porcentaje de acciones coordinadas que fueron ejecutadas en las oficinas sanitarias de frontera. En el caso de las acciones del proyecto en nuestro país, se destaca el haber dedicado el 90% de las adquisiciones de equipamiento al fortalecimiento de oficinas de control en la frontera norte.

Vale resaltar también que el trabajo realizado favoreció el establecimiento de una unidad de laboratorio para la manipulación del virus activo de la fiebre aftosa (UB4-Unidad de Bioseguridad Nivel 4) y la complementación de instalaciones y equipamiento del Laboratorio Nacional Agropecuario LANAGRO-MG, ambos en Brasil

Por su parte, los equipos técnicos de Uruguay se destacaron por su cooperación cercana en casos de brotes en otros países. Asimismo, las acciones llevadas a cabo permitieron ejecutar readecuaciones edilicias en varias oficinas y laboratorios de la División de Laboratorios Veterinarios (DILAVE) de dicho país, alcanzando así condiciones internacionales de bioseguridad.

Mientras se ejecutaba el proyecto FOCEM “PAMA”, algunas zonas de la región consiguieron el estatus de “Libres de fiebre aftosa”, como es el caso de Paraguay y Bolivia que recibieron la declaración de “Zona libre de fiebre aftosa con vacunación”.

El proyecto FOCEM permitió ejecutar el catastro de los predios ganaderos (georreferenciación) e identificar las zonas de riesgo de brotes de la enfermedad. Asimismo, con el fin de generar “alertas tempranas”, el proyecto favoreció la concreción de reuniones de coordinación y simulacros entre los técnicos de los países de la región a efectos de acordar ciclos estratégicos de vacunación contra la fiebre aftosa, así como para armonizar las respuestas ante el surgimiento de brotes de la enfermedad.

El programa de acciones desarrollado en el MERCOSUR y Bolivia posibilitó, entre otros beneficios, la construcción y reforma de 12 puestos de control en zonas de riesgo, la habilitación de 13 laboratorios de bioseguridad, la provisión de más de 480 equipos para vacunación y muestreo; asimismo, la proporción de vacunas aprobadas en relación a las producidas aumentó durante la ejecución del proyecto en un 96% y se realizaron capacitaciones en salud agropecuaria a más de 800 agentes/técnicos de la región.



Si bien en cada país las tareas siguieron mayormente el ritmo y el alcance determinado por sus políticas nacionales, debe valorarse altamente la posibilidad que el proyecto FOCEM otorgó para concretar un trabajo coordinado y cooperativo entre los Estados participantes, que involucró la activación de acciones organizadas en frontera a través de la generación de protocolos comunes.

El proyecto “PAMA” ha sido la primera experiencia del FOCEM que permitió incentivar y viabilizar el trabajo coordinado en los países del MERCOSUR para la atención de un problema compartido. Ha dejado muchas lecciones aprendidas y enseñanzas para mejorar el desarrollo de proyectos pluriestatales; y sobre todo, deja planteado el desafío de continuar buscando las áreas en las que las acciones del Fondo generen sinergias y distribuyan beneficios a todos los países del bloque.

## SANDRA MIHANOVICH EN MONTEVIDEO

En el mes de febrero, Sandra Mihanovich se presentó con su banda en la Sala Eduardo Fabini del Auditorio Nacional del Sodre. En el marco de su estadía en Montevideo, fue declarada Visitante Ilustre, en una emotiva ceremonia, presidida por la intendenta Carolina Cosse, que contó con la Presencia del Embajador Alberto Iribarne, autoridades locales, artistas argentinos y uruguayos, familiares y público general.

La extensa discografía de la artista argentina comprende 28 discos editados -11 discos de oro y 5 discos de platino-. El álbum presentado en 2022, "Bendiciones", con canciones relacionadas con el folclore argentino y latinoamericano, fue nominado como mejor Álbum Folclórico por la Academia Latina de la Grabación - Latin Grammy.

A lo largo de su carrera, Sandra recibió 4 Premios Gardel, 3 Martín Fierro, 2 Premios Konex, 2 Premios ACE y múltiples reconocimientos por su trabajo artístico y por su compromiso con acciones solidarias. En ese sentido, cabe señalar que, además de su carrera como artista, se destaca por su participación en diversas acciones benéficas y su activismo en causas nobles. En 2012, se convirtió en portavoz activista Pro Donantes con su campaña #SoyDonante, luego de haber donado un riñón a su ahijada.



En el marco de la presencia de Sandra Mihanovich en Montevideo, el Embajador Iribarne destacó la calidez con la que se recibe a los artistas argentinos en Uruguay, prueba del fuerte vínculo cultural existente, plasmado, en esta oportunidad, en la distinción otorgada a una de las grandes referentes de la música argentina.

## 19NA EDICIÓN DEL GRAN PREMIO DEL URUGUAY "19 CAPITALES" HISTÓRICO

El 14 de febrero, el Embajador Alberto Iribarne participó del lanzamiento de la 19na edición del Gran Premio del Uruguay "19 Captales" Histórico. La competición visitó todo el país, llegando a todas las capitales, con un recorrido total de 2.500 kilómetros. Sobre 83 tripulaciones inscriptas 36 fueron argentinas

La competencia, que contó de seis etapas, comenzó a desarrollarse el lunes 27 de febrero, desde el Aeropuerto Internacional de Carrasco y culminó el sábado 4 de marzo en Canelones. De las 74 tripulaciones que iniciaron la carrera, 65 arribaron a la meta.

En un final ajustado, los argentinos Carlos Berisso/Horacio Riccio a bordo de un Volvo 122 S, se adjudicaron la 19a. Edición del Gran Premio del Uruguay 19 Captales Histórico.



## VENTANILLA ÚNICA DE COMERCIO EXTERIOR ARGENTINA

El Embajador Alberto Iribarne se reunió con el Director del Proyecto de Ventanilla Única de Comercio Exterior Argentino, Rodrigo Puértolas, quien viajó a Montevideo a fin de suscribir un convenio de colaboración con la VUCE de Uruguay, con el objetivo de agilizar los trámites de comercio exterior entre ambos países. El convenio firmado contempla proyectos de asistencia técnica, intercambio de desarrollo de software y relevamiento de procesos.



Ilustración: Aduana News



La Ventanilla Única es una herramienta que permite, a las partes involucradas en el comercio y transporte, presentar información y documentos estandarizados a través de un único punto de entrada con el objeto de cumplir con todos los trámites relacionados con las operaciones de exportación, importación y tránsito y, en la cual, la información se debería presentar una sola vez (preferiblemente en formato electrónico), según la Recomendación 33 de la UN/CEFACT.