

ABRIL 2025  
EDICIÓN N° 54

Newsletter de la Embajada de la  
República Argentina en Uruguay  
y de la Representación Argentina  
ante Mercosur y Aladi

# DOS ORILLAS

PARA LA INTEGRACIÓN REGIONAL

## PROMOCIÓN COMERCIAL

LA INDUSTRIA DEL VIDEOJUEGO  
EN ARGENTINA

## DESARROLLO

VEHÍCULOS AÉREOS NO  
TRIPULADOS DESARROLLADOS  
POR EL EJÉRCITO ARGENTINO

## EDITORIALES



Representación Argentina ante Mercosur y Aladi



@ARMercosurAladi



@ArgentinaEnMercosurAladi



@arg\_en\_mercosuryaladi

Embajada de la República Argentina en Uruguay



@ArgentinaEnUru



@ArgentinaEnUru



@argentinaenuru

En la 54° edición de la Newsletter “Dos Orillas para la Integración Regional” continuamos recorriendo la primera mitad de 2025, llevando a cabo diferentes acciones que conforman la agenda positiva entre ambos países.

En este número incluimos un artículo referido a la industria del videojuego en la Argentina, sector cuya mayoría de actores son pequeñas y medianas empresas (PyMEs) y el 85% de ellas exporta sostenidamente, empleando de forma directa alrededor de 1700 personas y a un ecosistema mucho más amplio de forma indirecta.

También en esta edición contamos con un artículo referido al empleo de Sistemas Aéreos Remotamente Tripulados (SART o RPAS -Remotely Piloted Aircraft System- por sus siglas en inglés, coloquialmente conocidos como UAV -Unmanned Aerial Vehicle), presentando diversas plataformas desarrolladas por el Ejército Argentino.

Como siempre, en la sección “Breves” de nuestro newsletter hacemos un repaso de las actividades y noticias más destacadas que tuvieron lugar recientemente, resaltando, en particular, la participación de 21 empresas argentinas de la Provincia de Santa Fe en la 28° edición de la feria Expoactiva, que tuvo lugar en el Departamento de Soriano del 19 al 22 de marzo de 2025.

Los invitamos a visitar nuestra página web [eurug.cancilleria.gob.ar](http://eurug.cancilleria.gob.ar), y a seguirnos en:

X: **@ArgentinaEnUru**

FACEBOOK: **@ArgentinaEnUru**

INSTAGRAM: **@argentinaenuru**



## LA INDUSTRIA DEL VIDEOJUEGO EN ARGENTINA

El mercado de los videojuegos en el mundo representa alrededor de U\$S 280 mil millones de dólares y tiene 3 mil millones de potenciales clientes. La Argentina posee más de 170 empresas desarrolladoras de videojuegos y proveedoras de servicios para la industria, repartidas en 45 ciudades del país, siendo las principales provincias Ciudad de Buenos Aires, Mendoza, Córdoba y Santa Fe.

La mayoría de las empresas del sector son pequeñas y medianas empresas (PyMEs) y el 85% de ellas exporta sostenidamente. Emplean de forma directa alrededor de 1700 personas y a un ecosistema mucho más amplio de forma indirecta y demanda habilidades muy calificadas, concentrando más de 100.000 estudiantes del nivel superior vinculados a la industria gaming.

En el tema bajo análisis, resulta importante destacar el trabajo del Observatorio de la Industria Argentina de Desarrollo de Videojuegos, el cual, según se expresa en el sitio web de la Asociación de Desarrolladores de Videojuegos Argentinos - ADVA (<https://adva.vg/>), "es un proyecto público y privado impulsado por la Universidad Nacional

de Rafaela (UNRaf, Santa Fe) y potenciado por ADVA. Desde 2017, se propone generar conocimiento a partir de la obtención de métricas periódicas del sector. Esto posibilita conocer mejor las necesidades de nuestra industria y de quiénes la conforman, y favorece la proposición y gestión de políticas públicas y privadas tanto para el ámbito industrial como formativo".

El informe resultante del análisis de los datos del sector "...tiene como objetivo mantener una base de datos actualizada del sector de Desarrollo de Videojuegos en Argentina. Específicamente, busca conocer el estado de situación de las empresas que lo constituyen en materia de características generales, recursos humanos, financiamiento, facturación, relaciones con el exterior, actividad principal, tipos de desarrollos, entre otros".

Conforme se indica en su sitio de internet, "Fundada en 2004, la Asociación de Desarrolladores de Videojuegos Argentinos (ADVA) es una organización sin fines de lucro compuesta por estudios y desarrolladores de videojuegos que trabajan para promover el crecimiento del entretenimiento digital e interactivo producido en Argentina.



ADVA es una institución intermedia que articula acciones entre los estudios y emprendedores dedicados al desarrollo de videojuego y el sector público, el sector privado y la academia, impulsando y potenciando el desarrollo de la industria local de videojuegos”.

Según datos publicados por el observatorio de la Industria Argentina de Videojuegos el crecimiento experimentado por el sector fue notable. Mientras que en el año 2021, el tamaño de la industria, estimado en base al número de empleados contratados, fue de alrededor de U\$S 72 millones, en 2023 (último dato disponible) ese número ascendió a U\$S 95 millones (ver al respecto <https://www.unraf.edu.ar/images/INFORME2024.pdf>). Los principales destinos de las ventas de videojuegos argentinos son 1º) Estados Unidos y Canadá, 2º) Argentina y Latinoamérica, y 3º) Europa, siendo la principal plataforma para la cual se desarrollan esos juegos PC/Mac, seguido por las plataformas móviles.

Consciente de las capacidades del sector, el Ministerio de Relaciones Internacionales, Comercio Internacional y Culto argentino desde hace años trabaja a efectos de impulsar su internacionalización, habiendo apoyando la participación de empresas nacionales en actividades como BIG Festival (Brasil), Game Connection America (Estados Unidos),

Games.com (Europa), Pixelatl (México) y la Ronda EVA (Argentina), como así también incorporando actividades de promoción en formato virtual, como Game Developers Conference Summer (Estados Unidos), SXSW a través de la Casa Argentina online (Estados Unidos), Indie Craft Virtual Game Show (Corea) y Tokyo Game Show (Japón).

Adicionalmente, y de manera conjunta con la red de Embajadas y Centros de Promoción Comerciales argentinos en el exterior, se brinda asistencia para que las empresas argentinas presenten sus productos y servicios en las principales ferias internacionales, foros y congresos, y se vinculen de manera directa con compradores globales a través de las rondas de negocios, que además facilitan que las empresas, los productos y los servicios argentinos sean conocidos por empresarios de diferentes países.

El trabajo interinstitucional que se está llevando adelante en la Argentina, junto con la articulación público-privada, son las claves para pensar estrategias comunes para potenciar y hacer sinergia en reconocer a la industria de los videojuegos como un sector estratégico, una gran fuente de valor agregado, generadora de trabajo y de divisas, con un gran potencial exportador.



## VEHÍCULOS AÉREOS NO TRIPULADOS DESARROLLADOS POR EL EJÉRCITO ARGENTINO

La República Argentina se encuentra a la vanguardia en Sudamérica en lo relativo al desarrollo, diseño, experimentación, construcción y empleo de Sistemas Aéreos Remotamente Tripulados (SART o RPAS -Remotely Piloted Aircraft System- por sus siglas en inglés, coloquialmente conocidos como UAV -Unmanned Aerial Vehicle-, también por sus siglas en inglés). En efecto, desde el inicio de la década del 70' nuestro país comenzó a fabricar drones en el ámbito de sus fuerzas armadas, logrando que la Argentina hoy sea parte de aquellos países que tienen establecidas las bases operativas de testeo y desarrollo de drones militares.

Como adelantamos, y de la misma manera que en otros países, el desarrollo de los sistemas remotamente tripulados en el país fue impulsado por las Fuerzas Armadas, marco en donde la innovación se fue dando de manera individual y acorde a las necesidades operacionales de cada Fuerza. En la edición número 47 de nuestro Newsletter "Dos Orillas para la Integración Regional" dimos cuenta de diversos vehículos aéreos no tripulados desarrollados por la Fuerza Aérea Argentina gracias al accionar de la Dirección General de Investigación y Desarrollo (DGID) de la Fuerza Aérea Argentina. En el presente número, nos dedicaremos a analizar los UAVs desarrollados por el Ejército Argentino.



Entre los proyectos efectivizados y aún en desarrollo se destacan:

**LIPÁN.** Este vehículo significó la primera incursión en la industria de los UAVs por parte del Ejército Argentino, en el año 1996, con el lanzamiento del "Lipán" M-1. Con el paso del tiempo se fueron incorporando mejoras en lo atinente no sólo al vehículo en sí mismo (cámaras giroestabilizadas, sensores para medir radiación, etc.), sino también en lo que respecta a la estación terrena de control de misión (ETCM), dando lugar a la familia "Lipán", que tuvo hasta el momento varias líneas: I, II, IIB y M3. El Lipán M3 está concebido para operaciones de vigilancia, reconocimiento aéreo e inteligencia y cuenta con capacidad para realizar misiones nocturnas en condiciones meteorológicas adversas. La última versión en desarrollo de esta familia de UAVs es la XM4, el cual será un modelo totalmente automático, despegando y aterrizando según su programación, presentando mejoras con relación a las versiones anteriores en lo atinente a alcance, velocidad, autonomía y carga útil, incluyendo capacidades para uso táctico.

**CARANCHO.** Es un vehículo aéreo no tripulado de muy pequeño porte (largo de 0,40 metros y una envergadura de 1,40 metros), con capacidad de carga de hasta 500 gramos y una autonomía de hasta 25 minutos de vuelo. Fue concebido para para operaciones de vigilancia, reconocimiento aéreo e inteligencia, complementándose en esta labor con el Lipán M3. Concebido para ser operado desde el frente de operaciones, su bajo peso y tamaño permite su transporte en una mochila, lo que facilita ampliamente su traslado y empleo.

**P35.** Concebido para operaciones de reconocimiento cercano, diurno, también complementándose en esta labor con el Lipán M3, tiene la particularidad de que está diseñado para ser transportado en campo abierto por dos personas, en mochilas –es un sistema transportable– y puede ser desplegado en cualquier zona, armado rápidamente y lanzado a mano sin necesidad de ningún otro sistema.

Tiene 1,40 m de envergadura, pesa 5 kg y puede llevar una carga útil de 1 kg. El motor es eléctrico y puede volar a 400 m de altura y posee una hora de autonomía, con un alcance de hasta 10 km. Una vez que está puesto en operación, los operadores pueden mimetizarse en el terreno, porque posee piloto automático y todo un plan de vuelo, que se realiza de forma automática, con lo cual el sistema puede enviar datos de imágenes, fotos y video en tiempo real, para que la patrulla pueda analizar y retransmitir la información durante su operación.

**TEHUELCHÉ 320:** es un avión diseñado para el remolque de blancos aéreos en la práctica de tiro en los diferentes sistemas de armas. Es utilizado como entrenador avanzado para los pilotos que se habilitan para el vuelo en UAV.

Remolca un blanco de bajo peso a 100 metros de distancia que lleva en su interior una antena de refracción acorde para cada sistema de armas. Su sistema aéreo cuenta con piloto automático, sistema de navegación y redundancia, es capaz de realizar misiones durante 3 horas continuas con un radio de acción de 30 km.

El UAV en cuestión fue desarrollado por el Ejército Argentino en conjunto con la empresa argentina Aerodyca (<https://aerodyca.com.ar/>), ubicada en Mar del Plata, Provincia de Buenos Aires, siendo una empresa especializada con amplia trayectoria en diseño y fabricación de aviones no tripulados, con experiencia en el rubro desde el año 2000 y a la cual nos referimos en la edición número 43 de nuestro Newsletter “Dos Orillas para la Integración Regional”.

Nuevamente, los avances argentinos en materia de vehículos aéreos no tripulados pueden resultar de interés para las Fuerzas Armadas uruguayas, sobre todo en lo que hace a su faceta de vigilancia y control del espacio, tanto aéreo como terrestre, en este último caso sobre todo en áreas de frontera de difícil acceso, considerando el excelente costo beneficio que posee el hecho de operar con estas modernas plataformas.

**Mínimo de personal y materiales para la operación de ambos sistemas**

LIPAN

ECT

Computadora Panasonic CF 31

Amplificador Lineal de 72 Mhz

Grupo Electrógeno

Alojamiento

Carpa Hangar

Radio ICOM Banda Aeronáutica

Radios HARRYS

F 350

Centro Troncalizador de Video Móvil CTVM

| Mínimo personal para operar 1 Sistema LIPAN |                         |
|---|-------------------------|
| Nro   | Rol                     |
| 01  | Jefe de Misión          |
| 02  | Jefe ECT / Conductor    |
| 03  | Operador de Sensores    |
| 04  | Piloto Interno          |
| 05  | Radio Operador          |
| 06  | Mecánico SANT           |
| 07  | Mecánico de Electrónica |
| 08  | Aux de Pista            |
| 09  | Piloto Externo          |
| 10  | Operador de Irradiantes |
| 11  | Conductor               |
| CTVM  |                         |
| TRES (3) Ca Com 601                         |                         |

---

P 35

Computadora Panasonic CF 31

Radios HARRYS

| Personal para operar 1 Sistema P 35                                       |   |
|---|---|
| Minima  | Optima  |
| Jefe de Grupo / Operador de SANT (Piloto Interno y Operador de Sensores). | Jefe de Grupo/ Operador de SANT (Piloto Interno y Operador de Sensores).                    |
| Piloto externo / Radio Operador / Conductor.                              | Auxiliar de Operador de SANT (Piloto Externo).<br>Radio Operador.<br>Conductor / Seguridad. |



### III MUESTRA DE CINE DEL TRIDENTE DE PUNTA DEL DIABLO

La Embajada de Argentina en Uruguay apoyó una nueva edición de la Muestra de Cine del Tridente en Punta del Diablo -Rocha-, donde se lucieron las mejores y más recientes producciones audiovisuales de Argentina, Brasil y Uruguay -los tres países anfitriones del tridente- junto a Portugal, país invitado este año.

Organizada por la oficina de locaciones de la Intendencia Departamental Rocha -a cargo de Rodrigo Magallanes-, durante cuatro intensos días -del 06 al 9 de marzo- se desarrollaron diversas actividades que contaron con unos 1.600 participantes, entre público, elencos artísticos y técnicos, capacitadores, *film commissioners*, autoridades gubernamentales, representantes diplomáticos, prensa nacional y artesanos y gastronómicos locales.

Además de las proyecciones de los films representativos de cada uno de los países participantes, se realizaron presentaciones artísticas, se proyectaron *reels* animados, documentales, cortometrajes infantiles y se desarrollaron actividades contextuales como la mesa redonda regional de comisiones fílmicas, y los talleres de narrativas audiovisuales y de fotografía en locaciones.

Representando a la Argentina, el sábado 8 de marzo se proyectó “El jockey” (2024), una película de suspenso y comedia dirigida, producida y coescrita por Luis Ortega, nominada al Premio Goya a la Mejor Película Iberoamericana.





Asimismo, fue posible el dictado de dos talleres. Por un lado, el “Taller de fotografía en locaciones para cine, publicidad y fotografía comercial”, a cargo de los reconocidos expertos argentinos Alfredo Gisbert y de Federico Gilardi, quienes acercaron a los participantes las competencias necesarias en la fotografía de locaciones, combinando teoría y práctica. Y por otro, el taller de narrativas audiovisuales “De la idea al guión”, a cargo de la actriz, escritora, guionista y directora argentina Romina Tamburello, quien propició un espacio de formación para nuevos directores y directoras, y también de acercamiento al cine para jóvenes interesados en explorar la narrativa del lenguaje audiovisual en su etapa de gestación.

Por segundo año consecutivo, se celebró una Mesa redonda regional de Comisiones fílmicas, Oficinas de locaciones y áreas afines como ámbito de interacciones y vinculaciones, el cual redundó en instancias de diagnóstico y propositivas, bajo un modelo de participación público-privado del cual participaron representantes de Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay, además de Portugal y México.

Por último, en la sección infancias, se proyectaron “Cortometrajes infantiles del MERCOSUR” que transitaban por diversas temáticas, territorios e idiomas del MERCOSUR, aportando a la construcción de imaginarios propios de la región, generada a partir de diferentes reconocimientos de la Reunión Especializada de Autoridades Cinematográficas y Audiovisuales del MERCOSUR (RECAM).





## LA ESCRITORA ARGENTINA SILVIA VÁZQUEZ ES PREMIADA EN URUGUAY

El viernes 13 de septiembre la Embajada acompañó a la escritora argentina Silvia Mabel Vázquez en la presentación de su quinto libro 'Cuentos con café' en el I Encuentro Internacional de Escritores Voces de América 2024 organizado por la Asociación Uruguaya de Escritores (AUDE) en la sede de El Ateneo de Montevideo.

La ceremonia fue conducida por la presidente de AUDE, la escritora uruguaya Marta Estigarribia, frente a un público integrado por personalidades locales, cuerpo diplomático acreditado y público interesado.

Junto a autores de Brasil (Jussara Nadari y Greici Martins), Chile (Francisca Berguecio y Theodoro Elssaca), Colombia (Marcela Bernal), Honduras (Marina Banegas), México (Juanny VeGa) y Uruguay (Alba Marina Riverón), el evento apuntó a la exploración y celebración de la diversidad literaria. El evento incluyó el espectáculo artístico 'La danza en el alma de un tango' a cargo de una pareja de bailarines egresados del SODRE protagonizó y el bandeonista Esteban Thot realizó el cierre musical con 'Hay un fuelle que suena'.

Silvia Mabel Vázquez nació y vive en General San Martín, Provincia de Buenos Aires. Es profesora de inglés, periodista, editora y escritora. Ha recibido varios premios y menciones nacionales e internacionales. Ha publicado trabajos en varias antologías en Argentina y España. Ha coordinado y organizado varios concursos literarios, algunos de ellos declarados de interés legislativo por la Cámara de Diputados de la Provincia de Buenos Aires.





Editó su primer libro 'Rocío de palabras' (cuentos y poemas) en 2012; 'Abraxas' (cuentos) en 2013; 'Contraluces' (poemas) en 2015; 'Aceptalo, tenés 50' (narrativa) 2017 -segunda edición en 2018- y 'Cuentos con café' (narrativa) en 2023. Los primeros cuatro han sido declarados de interés legislativo por el Honorable Concejo Deliberante de Gral. San Martín y han sido presentados en la Feria del libro de Buenos Aires en 2013, 2014 y 2015.

Además, el 14 de septiembre, Silvia Vázquez recibió el premio de oro 'Estrella del sur, de Uruguay al mundo 2024' por su trayectoria y quehacer cultural en una ceremonia realizada en el Hotel Radisson de Montevideo. También obtuvo la medalla del tercer premio del Concurso Literario Nacional e Internacional organizado por el grupo literario Institución Cultural Erato de Montevideo.

Antes de volver a la Argentina, Silvia Vázquez nos obsequió tres ejemplares de sus dos últimas obras, las cuales se incorporan al acervo bibliográfico de nuestra Biblioteca 'Enrique Santos Discepolo'.





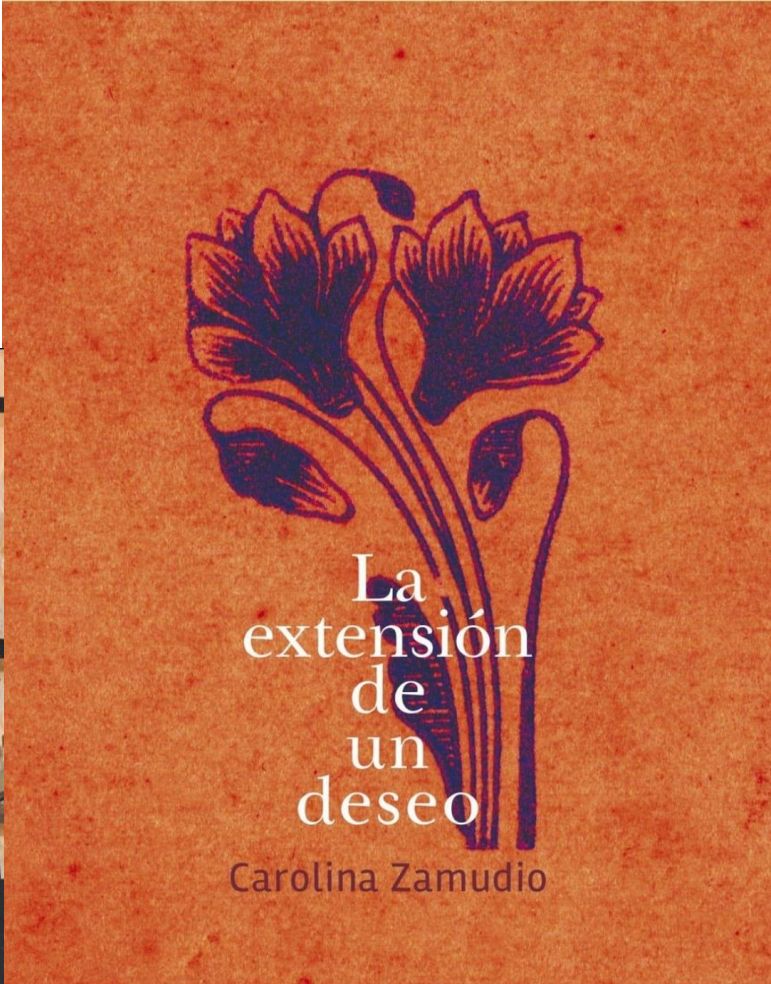
## CAROLINA ZAMUDIO PRESENTÓ SU ÚLTIMO LIBRO DE PROSA POETICA

En un encuentro cálido e intimista, esta Embajada acompañó la presentación «La extensión de un deseo», el 10° y más reciente libro de la poeta y periodista argentina Carolina Zamudio, junto a un público integrado por autoridades, poetas, periodistas, personalidades de la cultura y entusiastas de la poesía.

Carolina Zamudio es Licenciada en Comunicaciones por la Universidad Católica, tiene un Master en Comunicación en la Universidad de la Empresa y numerosos libros de poesía publicados en diez países, muchos de ellos traducidos a otros idiomas, y varios ensayos. Zamudio ha vivido en diversos países, entre ellos Emiratos Árabes, Suiza y Colombia; lo cual le ha dado una visión de la poesía sin fronteras. Habitualmente participa de Festivales y Encuentros internacionales en diversos puntos del mundo. En Uruguay fundó y dirige la Fundación Cultural Esteros - institución sin fines de lucro que edita la Revista Esteros de poesía-. Asimismo, organiza y hace la curaduría del Encuentro Internacional Esteros de poesía que se realiza en paralelo a la Feria Internacional del Libro de Montevideo.







La presentación del libro estuvo a cargo de la autora junto al investigador literario uruguayo Gerardo Ciancio en el multiespacio Cultural Alfabeta en el tradicional barrio de Pocitos en Montevideo-. En su enriquecedora alocución, Ciancio trajo a colación a los celebrados poetas argentinos Francisco Madariaga y Juan L. Ortiz, vecinos por geografía de origen -ya que la autora es nacida en Curuzú Cuatiá, Corrientes- y afirmó: “Hay en «La extensión de un deseo» un nivel propio de las escrituras ensayísticas (...). Es una especie de vórtice donde los géneros discuten en la profundidad de la escritura. No es nada fácil cruzar poesía con ensayo; aunque hay otros ejemplos, como el del propio Baudelaire, quien con sus poemas en prosa hizo esta especie de ejercicio”.

El evento tuvo un emotivo cierre con música en vivo a cargo de las jóvenes uruguayas Rocío Fernández y Camila Gagliardo, quienes interpretaron en vivo música popular argentina y uruguaya. Al finalizar, la autora firmó dedicatorias en su libro para sus múltiples admiradores y seguidores. Un ejemplar enriquece ahora el acervo de la Biblioteca "Enrique Santos Discépolo" de esta Embajada.

Sobre la obra, el periodista, poeta y escritor uruguayo Rafael Courtoisie afirmó: «Se trata de un libro logradísimo, con referencias, rigor intelectual, pero sobre todo inmensa comunicación poética. Carolina Zamudio es, sin dudas, una poeta de referencia en América latina».

Para finalizar, recordamos las palabras de la autora:

«El poema no es un hijo, es solo un puente, la extensión de un deseo»



Entre el 19 y el 22 de marzo, la Argentina participó de la feria EXPOACTIVA 2025 con una misión empresarial encabezada por la Provincia de Santa Fe. Esta nueva participación argentina, la cuarta desde 2022, contó con la presencia de numerosos representantes del sector agrícola argentino en Uruguay. En total, 21 empresas de diversos subsectores -maquinaria agrícola, acoplados, molinos, filtros de diésel, equipamiento para tambo y AgTech- formaron parte de la delegación.

Durante la feria, realizamos reuniones con empresas argentinas, importadores uruguayos y cámaras industriales, con el objetivo de fomentar el intercambio comercial y abrir nuevos canales de cooperación entre ambos países. Seguiremos impulsando futuras misiones que generen más oportunidades para las PyMEs del sector.

Las empresas que integraron la delegación fueron:

| Nombre de la empresa:                         | Rubro / Sector y productos que produce la empresa:  |
|---|---|
| ACOPLADOS BELEN S.A.                          | Metalmecánica/acoplados, cisterna combinados y acoplados agrícolas en general   |
| ACRONEX                                       | Agtech - tecnología de precisión  |
| AGROESTUDIO RAFAELA S.A.S.                    | Agtech - salud de suelo, nanopartículas.  |
| AGROFEED19 SRL                                | Exportadores de cereal y derivados granarios, balanceado para animales (no mascotas)  |
| ALFATERRA SRL                                 | Maquinaria agrícola   |
| AUMEC S.A.                                    | Implementos agrícolas y repuestos para cosechadoras   |
| BASCULAS GAMA SRL                             | Productor y comercializador de básculas de camiones y de gran porte.  |
| CORSAL SRL                                    | Muelles a ballestas (elásticos) para remolques y máquinas agrícolas   |
| COVERBAG - GEOPLASTIC INDUSTRIES SRL          | Fabricante de silo bolsas, mantas blancas, negras y geo membranas   |
| DESARROLLO DE EQUIPOS INDUSTRIALES SA (DEISA) | Equipos y plantas para el tratamiento de residuos sólidos pecuarios y equipos para trituración y transporte de biomasa. Equipos y plantas para fertilizantes sólidos y transporte de sólidos a granel |
| EDUARDO GHERBEZZA S.A.S                       | Fabricante de turbinas para sembradoras neumáticas  |
| FADESI SRL                                    | Plantas de silos, silos para alimento y comederos para ganado   |
| FARMQUIP SRL                                  | Productos metálicos para el manejo de ganado  |
| INGENIERIA ELECTRONICA ARGENTINA SRL          | Agtech – silos, agroindustria   |
| IOT CLOUD                                     | Software de gestión de dispositivos IOT para el agro, equipamiento para seguimiento ganadero y lanzas de silobolsas relacionado con IA y video seguridad.   |
| PEON CERCAS ELÉCTRICAS                        | Fábrica de cercas eléctricas solares y comunes, productos para ganadería.   |
| RCH   | Maquinaria agrícola, acoplados tolva y acoplados playos.  |
| RICHIGER MAQUINARIAS SA                       | Maquinaria agrícola   |
| SURGENTE MOLINOS S.A.                         | Molinos de viento para extracción de agua, tanques australianos y bebederos en chapa galvanizada.   |
| TECSAR SA                                     | Tolvas y extractoras  |
| TUMA SRL                                      | Maquinaria agrícola   |



La feria EXPOACTIVA se desarrolla en Soriano, Uruguay, y es uno de los principales puntos de encuentro del sector agroindustrial de la región. Uruguay cuenta con más de 2 millones de hectáreas sembradas, principalmente con soja, trigo, maíz y cebada. Solo en la última zafra 2023-2024, se sembraron más de 1,2 millones de hectáreas de soja, con una cosecha estimada de más de 3 millones de toneladas, lo que implicó un aumento de más del 250% con respecto al año de la sequía.

El mercado de maquinaria agrícola en Uruguay, por su parte, movilizó cerca de 300 millones de dólares en importaciones durante 2024. Aunque esta cifra representó una caída respecto al año previo, se mantiene como un sector estratégico para la inversión productiva. Las principales líneas de maquinaria demandadas incluyen sembradoras, cosechadoras, tractores y equipamiento de tecnología aplicada al agro. En todos estos sectores nuestro país tiene potencialidad para seguir creciendo con una oferta que compite por su incorporación tecnológica y facilidad logística.





La participación argentina fue destacada por el Sr. Presidente Yamandú Orsi, así como por la visita del Sr. Canciller Mario Lubetkin al Stand institucional de la provincia de Santa Fe. Como parte del programa de actividades, se llevó a cabo la inauguración del Stand oficial junto con una breve exposición de las actividades de promoción de Argentina en Uruguay llevado a cabo por el Embajador Alan Beraud, Representante Permanente de Argentina para Mercosur y Aladi, de Manolo Contini, Director de Promoción de exportaciones de la provincia de Santa Fe, de los Gerentes de las sedes en Uruguay del Banco de la Nación Argentina y del Banco Provincia de Buenos Aires, así como de Enrique Bertini Presidente de la Cámara Argentina de Fabricantes de Maquinaria Agrícola (CAFMA).

La participación argentina en EXPOACTIVA representa una excelente oportunidad para fortalecer la presencia de las empresas argentinas en el Uruguay, afianzar lazos comerciales y compartir experiencias de innovación y desarrollo en el sector agroindustrial. Apostamos a seguir generando oportunidades para las PyMES de nuestro país.



**#Realttime.ar** es un ciclo que presenta lo mejor de las **artes electrónicas argentinas** al público uruguayo en Magma Futura, espacio de experimentación y experiencias inmersivas de Montevideo. Curado por Marianella Baladán, en cada performance audiovisual en vivo se destaca un nuevo proyecto artístico combinando **tecnología, creatividad y nuevas narrativas**. Asimismo, con el interés de compartir conocimiento con la comunidad, se imparten talleres y workshops basados en los distintos lenguajes y disciplinas.

El programa 2025 -que se pueden encontrar en [magmafutura.com](http://magmafutura.com)- incluye las siguientes propuestas:

**26 de abril - Log Into Your Life de Nait Saves & Motia:** Con un enfoque tecno poético, esta obra invita a imaginar un mundo ficcional donde se crean distintas hipótesis sobre las posibles metamorfosis de la naturaleza. Esta experiencia nos invita a sentir cómo las tecnologías influyen en los cambios del cuerpo, subrayando que somos parte integral de la naturaleza y el papel fundamental de la tecnología en la evolución de nuestras identidades.

**9 de mayo - Synesthesia de Kren Organico & Visual Brewer:** Performance audiovisual en vivo con auriculares de alta definición que potencian el carácter inmersivo de la obra. El show combina la música electro-orgánica con la luz líquida, una antigua técnica de visualización analógica. Interactúan en vivo: Visual Brewer manipulando en tiempo real materiales líquidos y oleosos, y por la otra, Kren Orgánico ejecuta instrumentos acústicos de distintas etnias, entrelazándose con el lenguaje electrónico, utilizando la técnica de Live Looping.



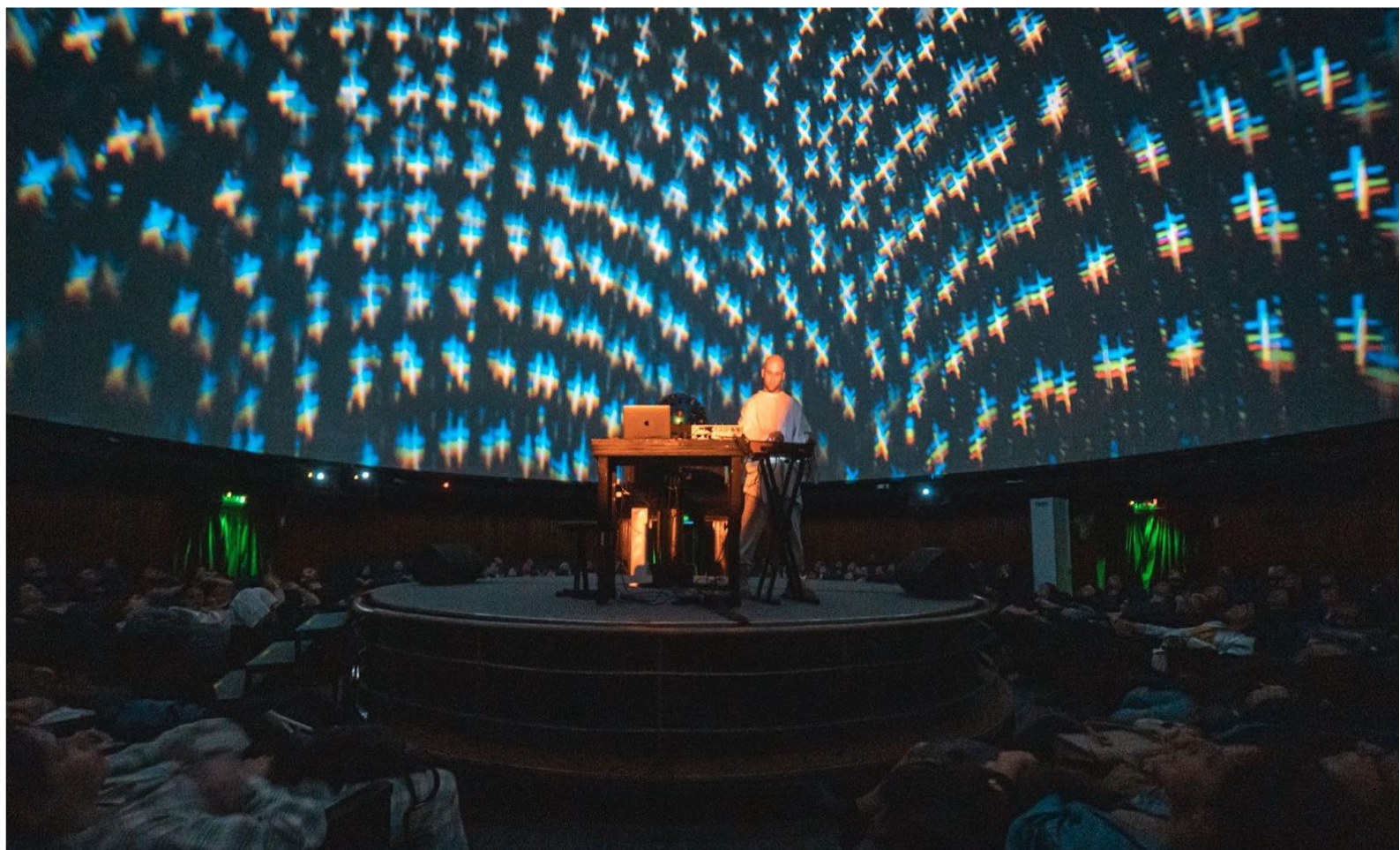


**23 de mayo - Manto Bruma de Ernesto Romeo & Outro + Maga Suescun:** Un relato sonoro y visual que puede trasladarse de la sombra de las vías a la apertura del valle, del ritmo acelerado de la avenida al misterio del bosque. Manto Bruma surge de una serie de encuentros en tránsito entre la ciudad de Buenos Aires y la Patagonia. Una sinfonía electroacústica a dúo a través de la combinación de sintetizadores, piano y grabaciones de campo en diálogo con visuales de composiciones orgánicas.

**6 de junio - Escuchas Holográficas de Jonás Kopp + Deimov + músico invitado:** Esta es una experiencia de escucha, que invita a la introspección y a la reflexión a través del poder frecuencial de la música y la activación de la naturaleza. Una sesión sonora y visual donde en comunión con la audiencia se busca alcanzar una escucha consciente centrada en la naturaleza, el uso consciente de sonidos, frecuencias y vibraciones de la música drone y ambient.



**26/07 - ARP de Nico Sorín, Santi Vázquez y Fer Molina.** Se trata de un set audiovisual de improvisación en vivo. Nico Sorin recibe a Santi Vazquez en un juego de lenguajes donde lo acústico converge con lo electrónico. Un set de improvisación minimalista, vocales que se combinan con el uso de arpegiadores, moldeando paisajes sonoros orgánicos irrepetibles e impredecibles.





## PROMOCIÓN DEL TURISMO ARGENTINO EN MONTEVIDEO. ESTUVIERON PRESENTES EL INPROTUR, EMPRESAS ARGENTINAS Y LA PROVINCIA DE ENTRE RÍOS

Durante la semana del 24 de marzo se llevaron a cabo varias actividades de promoción del turismo argentino en la Ciudad de Montevideo.

El 27 de marzo, el evento "Buy Argentina Montevideo" en el hotel Hyatt fue un encuentro comercial y de promoción que reunió a más de 20 operadores argentinos con más de 90 agencias y operadoras mayoristas uruguayas.

La ronda de negocios permitió establecer contactos directos, explorar oportunidades de colaboración y avanzar en acuerdos comerciales. Seguidamente, se realizó una capacitación en enoturismo y gastronomía, titulada "Un viaje a través de la ruta del vino", que proporcionó a los agentes de viaje uruguayos herramientas de ventas actualizadas y conocimientos detallados sobre las diversas regiones turísticas de la Argentina.

En el coctel de cierre del "Buy Argentina Montevideo", que reunió a empresarios argentinos y uruguayos, estuvieron presentes el gobernador de la Provincia de Entre Ríos y otras autoridades provinciales.

El 26 de marzo, la actividad de difusión en la Embajada organizada por la Secretaría de Turismo de Entre Ríos sobre la oferta turística destacó las ventajas de visitar esta provincia, como la cercanía, la buena conexión, la seguridad y los servicios de muy buena calidad

La participación del Secretario de Turismo provincial y de representantes de Federación, Pueblo Belgrano y Colón, así como la empresa de transporte ENCON, también fue destacada. Luego de la presentación, se organizó un refrigerio con productos locales entrerrianos.



Además, las activaciones en la vía pública en distintos puntos de Montevideo los días 26 y 27 de marzo permitieron distribuir folletería y vales de descuentos para diversos servicios turísticos provinciales.

En resumen, estas actividades contribuyeron a fortalecer el trabajo y el turismo regional entre Argentina y Uruguay, y se espera que tengan un impacto positivo en el flujo de visitantes a nuestro país.